



BuMzFaTa Protokoll

AK Social Media

Gestaltungshinweise:

- Wichtige Punkte in **rot** schreiben
- Bei Konkreten Arbeitsaufträge für Personen, diese Person adden &in **gelb** markieren (Bsp. **@Max**)
- Protokoll **Stichpunktartig** führen reicht aus – bei Fragen wendet euch an die AK Leitungen
- Geil bleiben

Datum:

Anwesenheit:

Name (Vor- & Nachname)	Stadt (+ Uni oder Hochschule)	Tag 1	Tag 2
Geena Mütze	Uni Augsburg	+	+
Lena Kellner	Uni Bayreuth	+	+
Lea Hüttich	Humboldt-Universität zu Berlin	+	+
Nick Wagner	Technische Universität Chemnitz	+	+
Lara Sprengler	Friedrich-Alexander-Universität Erlangen	+	+
Jessica Müller	Universität Essen	+	+
Lucia Bargon Sanchez	PH Freiburg	+	+
Celine Gut	Albert-Ludwigs-Universität Freiburg	+	+
Chris Kellner	Georg-August-Universität Göttingen	+	+
Mila Fengler	Leibniz Universität Hannover	+	+
Jens Oberhauser	Universität Heidelberg	+	+
Jette Lietz	Universität Hildesheim	+	+
Jonas Schröter	Friedrich-Schiller Universität Jena	+	+
Madeleine Zwar	Karlsruher Institut für Technologie	+	+
Nils Lenhardt	Universität Kassel	+	+
Amy Lara Gentsch	Universität Leipzig	+	+
Birthe Opitz	Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg	+	+
Onno Heubaum	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg	-	-



Finja Bollmeier	Universität Osnabrück	+	+
Finn Steffens	Universität Paderborn	+	+
Jehona Gashi	Universität Regensburg	+	+
Rick Bilge	Eberhard Karls Universität Tübingen	+	+
Lukas Thale	Universität Vechta	+	+
Marina Bauer	PH Weingarten	+	+
Franka Hey	Justus-Maximilians-Universität Würzburg (Lehramt)	+	+
Nina Krause	Justus-Maximilians-Universität Würzburg (Spowi)	+	+
Aiman Selim	Johannes-Gutenberg-Universität Mainz	+	+
Janina Nagel	Carl von Ossietzky Universität Oldenburg	+	-

Protokollant: Aiman Selim (JGU)

Ak Leitung: Aiman Selim (JGU) (ursprünglich Onno Heubaum (Oldenburg))

Top 1: Begrüßung, Vorstellung und Anwesenheit

- Hallo

Top 2: AK Leitung

- Onno Heubaum (Oldenburg) aufgrund von Kehlkopfentzündung nicht in der Lage zu reden. Janina Nagel übernimmt kurzfristig die AK Leitung

Top 3: aktuelle Kommunikationswege zu den Studierenden

- Primär Instagram, um Studis zu erreichen
- Andere Möglichkeiten, um z.B. die Studierenden nicht mit Informationen zu fluten, ist ein Newsletter, welchen die Studis dann mit festen Abständen bekommen. Abmeldung möglich
- Facebook eher selten noch genutzt
- Whatsapp/Telegram/Signal-gruppen werden ebenfalls genutzt, um die Studierenden zu erreichen

Top 4: Werbung

- Bewerbt ihr andere Fachschaften, Events, Produkte etc.



- Viele Fachschaften bewerben keine anderen Fachschaften nicht, da die Reichweite groß genug ist und es keinen Vorteil ergibt

- Events die von nutzen für die Studierenden ist, werden beworben
- Dasselbe gilt für Produkte
- Organisationen wie z.B. RedBull werden beworben (letzte BuFaTa wurde RedBull kritisch gesehen (rechte Aussagen etc.))

Top 5: Fokus bei Kommunikation über Social Media

- Balance zwischen Party & Events
- Studierende sollen aber auch z.B. erinnert werden, wann die Prüfungs/Anmeldephase ist, oder es lehrreiche Events gibt, die sie in ihrem Studium/Leben voranbringen.
- Manche Unis meiden Saufstorys. Partys sind ok, aber der Fokus soll nicht auf den Konsum von Alkohol liegen und diesen glorifizieren
- Vorfall in Hildesheim wird diskutiert (Schlägerei bei einer Sportparty). Fachschaften beraten sich untereinander, wie ein solches Thema behandelt werden könnte.
 - o Idee: Sich klar von der Schlägerei distanzieren und aufmerksam machen, dass sowas nicht in Ordnung ist. Nichts aussagen ist tolerieren!

Top 6: Ziel dieser BuFaTa

- Vernetzung der Social Media Aks
- Sportstudieren.de account nutzen
- Reels
- Bilder
- Frage beantworten: Wie sollen sich Fachschaftsaccounts auf Insta etc. repräsentieren?
- Gemeinsamen Hashtag

Top 7: Hashtag dieses Jahr

#BuFaSpoistMainz

Tag 2:

Top 1: AK-Leitung

- **Janina aufgrund von privaten Gründen nicht mehr Ak-Leitung. Aiman aus Mainz übernimmt**

Top 2: Reels und Videos

- Göttingen übernimmt ein Video bei dem alle/so viel wie mögliche Fachschaften den Supertramp tanzen. Video wird dann mit Übergängen geschnitten.



- Berlin übernimmt noch ein weiteres Reel
- Ansonsten machen alle Fachschaften so viele Bilder & Videos
- Ak Aftermovie wird angefragt, ob die Videos die sie gemacht haben genutzt werden können

Top 3: Daten tauschen

- Gruppe wird erstellt
- Apple Leute laden auf „gemeinsame Ordner“ die Videos und Bilder hoch
- Aiman erstellt ein Dropbox, bei der die nicht Apple User:innen die Videos und Bilder auch kriegen können. Ebenfalls können diese ihre videos und Bilder teilen

Top 4: Zukünftige Ak Leitung

- **Aiman übernimmt die AK Leitung**

AK wird fortgeführt? Ja/Nein?

JA!

Bis zum nächsten Mal