

Protokoll des Theorie-Aks – Spowi-Kalender (Kern-AK)

AK-Leiter*in: Oliver Sell

Protokollant/in: Max Kuhn

Anwesenheit

Uni	Name	Freitag	Samstag
Potsdam 2	Oliver Sell	X	X
Uni Berlin	Laura Ulrich	X	X
Uni Darmstadt	Sebastian Straßburger	X	X
Uni Essen	Luca Ingenfeld	X	X
Uni Freiburg	Janosch Jescheck	X	X
Uni Heidelberg	Jannis Filsinger	X	X
Uni Jena	Swenja Tarnow	X	X
Uni Kiel	Jan Lasse Gertz	X	X
Uni Koblenz-Landau	Roman Schäfer	X	X
Uni Köln	Maximilian Goller	X	X
Uni Paderborn	Camilla Preiß	X	X
Uni Potsdam	Jonas Seitz	X	X
Uni Wuppertal	Nick Nolzen	x	x

Freitag

Präsenzverkauf

Wie kann der Sportkalender präsenz verkauft werden? Auf universitäre Veranstaltungen wie zum Beispiel

Spoho Köln: 3-7.10 O-Woche (600 erstis), Sommer Sport Party Karten Rückseite Flyer QR code 14,7

- Maximilian.1964@freenet.de
- 015119621228

Uni essen: Spike Ball Turnier 30.6, Sommer Party Karten online 30.6, O Woche anfang Oktober; Ersti Fahrt Erste Novemberwoche, HSC

- luca@ingenfeld.net
- 01773521356

Uni Freiburg: 7-9.7 Sportfest, Uni Liga Finale 9.7, Flyer, Sportlerparty Flyer 4.8, in der Cafete, Ersti Woche

- Janosch.jescheck@web.de
- 015207115996

Uni Koblenz: Sommergala Mitte Juli Flyer, O Woche,

- schaefer@esg-landau.de
- 015170153088

Uni Potsdam: Festival 600 Leute 14-15 Juli, Spowi wiesen 15 September, O Woche

Uni Darmstadt: Volleyball Event Poster, TU Shop? Institutsfest 26.6, Ersti Woche,

- fachschaft@sport.tu-darmstadt.de
- 015751574275

Uni Jena: Ersti tage, 29 Juni Sommerfest? Veranstaltung, Onlineshop?

- Fachschaft.sport@uni-jena.de
- 01729356640

Uni Wuppertal: Ersti Woche Anfang Oktober

- nicknolzen@yahoo.de

Uni Paderborn: Werbung am Mittwoch 23.6, 30. 6 beachvolleyball Werbung, Ersti Woche

- Cpreiss2@mail.uni-paderborn.de
- 015755060403

Uni Berlin: 23.06 Sommerfest, O Woche, erst fahrt

- Lauraulrich1103@googlemail.com
- 01756703930

Uni Heidelberg: Werbung; Sommerfest 4.8, O Woche;

- jannis.filsinger@gmx.de

Weitere Aspekte

- Generell mobile Ansicht Verbessern
- Bobfahrer ansprechen für Werbung auf Insta
- Tatsächlicher präsenzverkauf in der O-woche (haptischer verkauf) davor Werbung/Promo

Pop-up Stors

- Altersgruppe 20-35,
- im Oktober nach ersti Wochenende startverkauf
- mit Angeboten koppeln

Samstag

Promo

- Gewinnspiele, möglicherweise über Insta

Wo kommt das Geld eigentlich hin? Was macht Sportlerherz

- **Sportlerherz soll ein Promovideo machen** (Konzept erklären)

AK wird fortgeführt? Ja!