



Protokoll des Theorie AKs Merch/ SportLeben

Datum: 19.11.- 20.11.2021		Uhrzeit: 13:30-14:30 / 16:00-17:30		Ort: Münster, Ho101	
AK-Leitung: Melissa, Luke			ProtokollantIn: Benedict		
Nr.	Universität	Name			
1	Essen	Kai			
2	Mainz	Tim			
3	Darmstadt	Jens Fink			
4	Kassel	Meike			
5	Rostock	Lea			
6	Vechta	Max			
7	Würzburg SpoWi	Christian			
8	Würzburg	Moritz			
9	Erlangen	Kilian			
10	Tübingen	Anna			
11	Freiburg PH	Raphael			
12	Konstanz	Steffanie			
13	Freiburg	Sebastian			
14	Potsdam	Jakob			
15	Jena	Bryan			
16	Hannover	Moritz			
17	Uni Saarland	Luca			
18	Stuttgart	Peter			
19	Köln	Maximilian			
20	Gießen	Daniel			
21	Augsburg	Jonas			

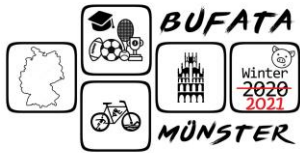


22	München -	Nils
23	Bielefeld	Serhat
24	Schwäbisch Gmünd	Johanna
25	Ludwigsburg	Alina
26	Berlin	Julika
27	Hildesheim	Alexander
28	Wuppertal	Philine
29	Magdeburg	Birte
30	Heidelberg	Larissa
31	PH Heidelberg	Saskia
32	Oldenburg	Yannick

Freitag 19.11.2021 und Samstag 20.11.2021

Sportleben

- Projekt Sportleben wird nochmal vorgestellt
 - o Externer Anbieter der Shirts, Pullover usw.... verkauft
 - Shirt ist der Verkaufsschlager (kommt u.a. in Heidelberg und Mainz gut an)
 - Möglichkeit den Uni Namen auf dem Ärmel zu drucken (Mindestbestellmenge 50 St)
 - o Spendet 1 € von jeder Bestellung an die DKMS
 - o Es existiert eine Instagram Seite welche allerdings eingeschlafen ist
- Wird nur noch bei wenigen Fachschaften explizit angeboten und verkauft (7)
- Es existiert eine Instagram Seite die allerdings eingeschlafen ist.
 - o Alle AK TeilnehmerInnen fragen in der eigenen Fachschaft ob jemand Informationen hat wer Zugang zu der Seite hat.

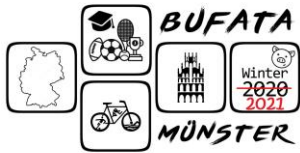


Weiterführung von Sportleben

- TeilnehmerInnen haben sich unter folgenden Voraussetzungen mehrheitlich für eine Weiterführung von Sportleben entschieden
 - o Text zu Sportstudierende ändern
 - o Neue Farben: Schwarz und weißes Logo + Weiß und schwarzes Logo als alternative zum Aktuellen schwarz grünen
 - Feline (Uni Wuppertal nimmt Kontakt auf)
 - Nur für den Verkaufsschlager (T-Shirt). Der Rest der Produkte weitestgehend uninteressant
 - o Spende von 1€ pro Bestellung an die DKMS existiert weiterhin
 - o Logo und Position des Logos wird so beibehalten
- Weiteres Vorgehen wird in der WhatsApp gruppe kommuniziert

Idee: Gemeinsamer Onlineshop

- Die Idee eines gemeinsamen Onlineshops für alle/mehrere Fachschaften wurde vorgestellt
 - o 13 Fachschaften haben bereits einen eigenen Onlineshop
 - Wird zum Teil von externen geführt, sodass die Fachschaften keine Arbeit damit haben
 - o Genannte Probleme/Nachteile
 - Problem Kommunikation
 - Einheitliche Druckerei oder nur zur Bestellabwicklung nutzen
 - Rechtliche Probleme
 - Nachteil: Es verliert an Reiz Fachschafts Klamotten zu kaufen
- Fazit
 - o Ein gemeinsamer Onlineshop macht kein Sinn da vor allem der Organisatorische Aufwand viel zu groß wäre. Zudem läuft der Merch verkauf in allen Fachschaften sehr Individuell (Produkte, Stückzahlen, Logistik) weshalb eine Vereinheitlichung nicht zu stemmen ist



Produkte und Vermarktung

- **Fachschaften stellen Ihre Produkte und die Vermarktung vor**
- **Verkaufsschlager generell sind:**
 - **Socken**
 - **Bei Interesse u.a. an Paderborn und Vechta nachfragen die erfolgreich Socken verkaufen**
 - **SmartBags**
 - **T-Shirts**
 - **Pullover**
- **Weitere Produkte die Angeboten werden sind:**
 - **Lange und kurze Hosen, Tops, Jute Beutel, Softshell Jacken, Jogginganzug, Leggings, Adiletten, Flaschen, Tassen usw....**
- **Vermarktung läuft über die üblichen Kanäle:**
 - **Über Mundpropaganda**
 - **Anprobieren möglich**
 - **Über Insta/Facebook (Hauptsächlich)**
 - **Über WhatsApp in alle möglichen Gruppen**
 - **Verlosen z.B. Adventskalender als Marketing**
 - **Werden in Vorlesungen vorgestellt**
 - **Rundmail (Werbung und Info wenn Klamotten da sind)**

Sonstiges

- **Es wurde von mehreren Fachschaften empfohlen einen Verein zu gründen um bei Merch Bestellungen und anderen Events vernünftig mit Geld hantieren zu können/ gesetzlich zu dürfen.**
 - **Verein Gründen ist nicht so schwer wie man denkt.**
- **Der Merch verkauf dient manchen Fachschaften als Haupteinnahmequelle. Manche Fachschaften verkaufen Merch ohne Gewinn herauszuschlagen sondern um Spenden zu generieren oder den Studenten Möglichkeit zu geben die Klamotten günstig erwerben zu können**

