BuFaTa 2ol2

**Theorie-AK: Merchandising Leiter: Maxi (Mainz)**

ProtokollantIn: Ester Pannwitz

am Freitag, den 8.6.2012

**TOP 1: Anwesenheit**

Paul (Mainz), Svenja (Freiburg), Karina (PH Heidelberg), Laura (Magdeburg), Hannah (Magdeburg), Lena (Tübingen), Bine (Tübingen), Patrick (Essen), Oliver (Essen), Fabi (Hildesheim), Markus (Regensburg), Assia (Hildesheim), Nine (Freiburg), Jonas (Giessen), Sean (Uni Heidelberg), Jens (Konstanz), Jörn Ole (Göttingen), Sinja (Wuppertal), Marcel (Wuppertal), Julian (Münster), Tommi (Köln), Dennis (Dortmund), Alina (Dortmund), Andrea (Karlsruhe)

**TOP2: Sportstudenten Tshirts**

- pro FS ca. 10-15 Shirts, erste Bestellung

- großer Aufwand, sortieren und versenden, Änderungswünsche

**- 15.6. nächste Deadline!!** Wenn Geld von allen da, wird direkt am 16.6. bestellt

- jede FS hat mind. einen Satz zum anprobieren bekommen

- Preise aufgerundet, dafür entfällt das Porto

- Uni Marburg?? Keine Fachschaft, aber Interesse an dem Tshirt ; warten jetzt auf die zweite Deadline

- neue FS sollen noch erreicht werden, je mehr desto besser!!

Feedback:
- Nach Werbung tragen in den Unis, enormes positives Feedback in Form von zusätzlichen Bestellungen

- fair trade, DANKE!

- Angebot von Wuppertal: Der Anbieter der Uni W könnte einen online-Shop einrichten

oder

- genau Farbmischung, Art-Nr, Design, etc an die einzelnen Fachschaften schicken

-> Chaos? Keine einheitlichen Preise, Design? Sinn geht verloren.

**TOP 3: Tipps und Tricks**

- falsche Tshirts: keiner hat sich gekümmert, Uni Mainz hockt auf ca. 100 Tshirts

- Onlineshop über spreadshirt: sehr teuer, billigstes Shirt mit Druck 25€

- andere Druckereien 12-13€

- drei Bestellungen, erst passend?, dann alle Studenten anprobieren und bestellen

- Prozente und Rabatte bei etwa über 100 Bestellungen

- Sponsoren!! sind zu empfehlen (pro Anzug 10-15 € Erlass)

- jedes Semester ist jemand anders zuständig, immer unabhängig von FS

- wird von Semester zu Semester weitergegeben

- besserer Kontakt untereinander, Emailverteiler

- Mainz: Smartbags mit Druck 36€ für 5€ extra Regenüberzug (Dortmund 34,50 €)

- mit vier Fächern und Seitentaschen (zwei geteiltes Ober- und Schuhfach), mit Rucksackträgern, bedruckt

- smartbags.nl Holländer, Jannik ...

- Probeexemplar innerhalb von 3 Tagen da

- Göttingen: Emailadresse für Shirtbestellungen, weg von Zettellisten, generaliserte Anwort

- Hildesheim: über Facebook

- Dortmund: Problem, keine günstigen Angebote

- Suchen und Geduld lohnt sich!

- die Druckereien sollten dazu bereits sein, sollten Bock drauf haben

- je besser die Druckereien das annehmen, desto besser ist die Qualität auch meistens

**TOP 4: Sonstiges**

- Red Bull bringt alles, stellt alles zu Verfügung für Fotos, Kühlschränke, Theken, Zelte

- Red Bull Racing für eigen Werbung, Bittburger, Warsteiner ebenso

- Kontakt? Univertreter, ca 60 Vertreter in den Unistädten, Regionalbüros, persönlicher Kontakt!

- 5 Leute von Red Bull bei der BuFaTa in Ol

- regionale Brauereien

- neue Kneipen, Locations, etc sind für jede Werbung dankbar

- Jägermeister, auch kombinierbar mit Red Bull

**Fortsetzung des Theorie-AKs am Samstag, den 9.6.2012**

**TOP 1: Anwesenheit**

Paul (Mainz), Svenja (Freiburg), Karina (PH Heidelberg), Laura (Magdeburg), Hannah (Magdeburg), Lena (Tübingen), Bine (Tübingen), Patrick (Essen), Oliver (Essen), Fabi (Hildesheim), Markus (Regensburg), Assia (Hildesheim), Nine (Freiburg), Jonas (Giessen), Sean (Uni Heidelberg), Jens (Konstanz), Jörn Ole (Göttingen), Sinja (Wuppertal), Marcel (Wuppertal), Julian (Münster), Tommi (Köln), Dennis (Dortmund), Alina (Dortmund), Andrea (Karlsruhe), Jérôme (PH Freiburg)

**TOP 2: Smartbag**

- zu schwer zum hertragen, im Schlafsaal können die begutachtet werden

**TOP 3: Sportstudenten Tshirts**

- Wuppertal kann über einen Anbieter einen Onlineshop einrichten

- jede Uni hat Zugriff, FS bekommt eigenen Account, genau Adressen, festen Ansprechpartner

- könnte günstiger werden, wsl unter 15 €

- Rundmail geht nach BuFaTa raus

- ca. ab 1.7. geht der Shop online

- Zweite Bestellungen geht aber noch über die FS Mainz

- pro Bestellung einmal Porto

Werbung für die Shirts:

- Plakate, Shirts tragen

- facebook-fanpage? Ja oder Nein?! eher über FS-Seiten als über extra Fanpage

- kein Mehrwert durch extra Fanpage

- "Selbstwerbung" durch das Tragen der Shirt selbst

- andere Sachen mit ähnlichem Design?!

- Handtücher, Kapu, Hose, Softshelljacken?

- Umfrage starten über Mail