Freitag, den 09.12.11

**Protokoll: MERCHANDISING**

Leitung: Frieder

Protokollantin: Nine

**Top 1: Anwesenheit**

* Robin Fox, Sven Dickel (Dortmund)
* Dustin Morbe/ Dominik Schmidt (Saarbrücken)
* Jens Ehling (Vechta)
* Julian Wiederhöft (Münster)
* Katharina Rupp, Theresa Merk (Tübingen)
* Simon Holtzwart, Robin Rzehak, Selim Sari (Lubu)
* Simon Meiner (Bayreuth)
* Maxi Fröbrich, Marie Andiel (Mainz)
* Jörn de Sendel (Göttingen)
* Jule Hölscher (Oldenburg)
* Charly Braun (Konstanz)
* Thomas Leuschen (Köln)
* Tom Petersen (Magdeburg)
* Christoph Kuhn, Benny Bank(Landau)
* Isi Bauer (Heidelberg)
* Benedikt Brendel (Gießen)

**Top 2: Sportsstudenten T-Shirts**

Idee: alle Sportis deutschlandweit vereinigt, Wiedererkennungseffekt

* in WuppEss ausgesetzt worden wg zu geringer Nachfrage
* OnlineShop wurde verworfen -> FSen können so noch ihr eigenes Logo dazu drucken

Abstimmung:

1. Nur Logo: 0
2. Logo + Stadt: 25 -> Schriftzug möglich, aber kein Muss!
3. Logo + Stadt + UniLogo: 0

Aktueller Stand:

* seit Frühjahr gibt es die T-Shirt-Vorlagen
* wurde noch nicht von den FSen angegangen

Wieso? mangelnde Infos

Verlesung des Protokolls vom 16.06.2011 (sehr schwammig)

* ja zur Umsetzung, aber wie?

Zukunft der T-Shirts:

* Shirt-Shop muss gefunden werden, der Päckchenweise bearbeitet/versendet
* Jede FS erstellt zu bestimmten Zeitpunkt Liste: FS, Ansprechpartner, Stückzahl (m/w)
* Regional/Fair trade? -> nur, wenn 15 € Stückpreis inkl. 2-3 Fachdruck läuft

-> Frieder + 2 gehen direkt in die Stadt Shops anfragen

-> Julian (Münster) übernimmt Gesprächsleitung

**Top 3: Wie läuft Merchandising in der FS?**

Aktuelle Projekte (Was läuft gut, was nicht?)

|  |  |
| --- | --- |
| **Köln** | nichts eigenes, weil sie Namen SPOHO nicht verkaufen dürfen |
| **Vechta** | lohnt sich nicht, weil zu wenige Studenten |
| **Münster** | neues FSLogo, Wettbewerb für Logovorschläge -> lief aber nicht so, deshalb hat FS selbst entwicklelt; es laufen Probedrucke Hoodiesdirekt bezahlen + QuittungOnlineShop soll folgenTrainingshosen extern1x pro Jahr Bestellung (um Weihnachten wg Erstis)No Name Produkte |
| **Heidelberg** | vor allem Trainigsanzüge, Sport Engelhorn |
| **Oldenburg** | vor Ort, 50 % auf Artikel, Koop mit Sportverein, T-Shirt, Pulli, Trainingsanzug |
| **Tübingen**  | Intersport, Rabatte Vorteile für Geschäfte vor Ort |
| **Konstanz** | Werbung-> 40 % Rabatt |
| **Mainz** | Fehllieferung; Größen passen nicht, weil falsches Modell (ärgerlich!)neues Projekt jetzt erstmal nur für FS, um Werbung damit zu machenSporttasche speziell für Sportstudis (4 Fächer) 24 € -> Infos werden rumgeschickt |
| **Dortmund** | seit 3 Jahren keine Projekte mehrab SS u.a. Sporttaschen |
| **Landau** | eigene Page erstellt mit Onlinebestellung: spreadshirt.de3 mögliche Produkte sind auswählbarwenig Aufwandläuft gut |
| **Lubu** | Neue Trainingsanzüge (120 €), zunächst nur für FS, hohe Nachfrage, deshalb auch ab nächstem Semester für die Studis, Vergünstigung über Kontakte (Intersport) |
| **Göttingen** | ? |
| **Bayreuth** | einheitl. Shirts für beide Studiengänge? (BA/Lehramt), laufen schwerProblem: Neuzusammensetzung der FSab SS Weizengläser |
| **Saarbrücken** | längerfristiger Kontakt wird aufgebaut, ein festes Label |
| **PH Freiburg** | unabh. Logo von UniLogo, Media Indesign (lokal), eher schlechte Erfahrungen, daher FS-Shirts wo anders, läuft relativ gut bei den Sportis |
| **Uni Freiburg** | Fair Trade, Kontakt über Sportstudentin zu Waldwerk,  |

* **Themenwünsche für Sa., 10.12.11: Party und Sponsoring**

Samstag, den 10.12.11

**Protokoll: MERCHANDISING**

Leitung: Frieder

Protokollantin: Nine

Fortsetzung

**Top 4: Ergebnisse von Frieder**

Druckverfahren + Kosten

|  |  |
| --- | --- |
| Flexdruck:- deutlich teurer- möglich, aber nicht beste Lösung | Siebdruck:- lohnt sich erst ab großer Stückzahl (min. 100)- noch keine feste Zusage |
| Kosten (ab 100 Stück):- 7,70 € pro T-Shirt- Druck vorn: 6,50 €-Druck hinten: 5,80 €-> 18 € gesamt- Ärmeldruck optional: 4,50 € | Kosten (ab 100 Stück):- Druck 7,38 € - T-Shirt 7,70 €-> 15 € gesamt |

Organisation

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Möglichkeit
 | 1. Möglichkeit
 |
| - eine FS übernimmt die Organisation (MAINZ)- Verteiler anlegen- zu einem festen Termin im Semester kann bestellt werden | - Bestellung und Versand direkt vom Druckshop- Antwort (Mo., 12.12.11) |

Vermarktung

* erste Bestellung (bis **15.01.12**) vor allem für die FSen + Mustershirts
* zweite Bestellung (bis **06.05.12**) für alle Sportstudis
* alle FSen müssen mitziehen
* aktiv bewerben
* allg. Flyer wird von Frieder erstellt und rumgeschickt(bis Di., 13.12.11)

**E-Mail: sportstudentenshirts@gmx.de**

Ansprechpartner Freiburg: FRIEDER SIGLOCH

Ansprechpartner Mainz: MARIE ANDIEL

**Top 5: Freiburger Merchendise**

- Kalender des Sports

- Aktkalender (Erlös geht an die DKMS)

- allg. Sportstudi T-Shirt

**Top 3: Sponsoring der FSen und Partys**

|  |  |
| --- | --- |
| **Magdeburg** | RedBull, Subway |
| **Münster** | Tequila, RedBull, Warsteiner (evtl. Wechsel auf Becks), Koop mit Disco |
| **Dortmund** | Koop mit Disco |
| **Mainz** | Kneipe (neu eröffnete Lokale ansprechen -> sponsern gern), RedBull, Koop mit NoQ |
| **Konstanz** | RedBull, Warsteiner (-> unzufrieden) |
| **Bayreuth** | MaiselsWeise, Warsteiner, RedBull, viel Unterstützung von den örtlichen Geschäften |
| **Freiburg** | Ganter, Namen für gute Aktionen geben (DKMS) |
| Ganter, BikeSportsWorld, Schwarzwaldmilch |

* Brauereien
* Bäckereien, Restaurants, Kneipen etc.
* Namen geben (Wohltätigkeit)

|  |  |
| --- | --- |
| **Uni Freiburg** | **friedersigloch@gmail.com** |
| **Uni Saarbrücken** | **dominik.schmitt@gmx.net** |
| **Uni Dortmund (?)** | **vokz@gmx.net** |
| **Uni Konstanz** | **charlotte.braun@hotmail.de** |
| **Uni Magdeburg** | **tom-petersen@web.de** |
| **Uni Saarbrücken** | **dustinmorbe@googlemail.com** |
| **Uni Mainz** | **mfroebri@students.uni-mainz.de** |
| **Uni Mainz** | **mandiel@students.uni-mainz.de** |
| **Uni Heidelberg** | **isabelle\_bauer@gmx.de** |
| **Uni Vechta** | **jensehling@gmx.de** |
| **PH Ludwigsburg** | **robin.rzehak@gmail.com** |
| **Uni Wuppertal** | **sinje\_nie@yahoo.de** |
| **Uni Münster** | **julianW1@gmx.de** |
| **Uni Oldenburg** | **julehoe@web.de** |
| **PH Freiburg** | **jeannine.bartmann@ph-freiburg.de** |
| **TU Dortmund** | **dennis2.moeller@uni-dortmund.de** |
| **Uni Augsburg** | **kim.sommer@gmx.de** |
| **Uni Karlsruhe** | **billy.besch@gmx.de** |
| **Uni Würzburg** | **sportsprecherwzbg@gmx.de** |
| **Uni Essen** | **Helena.straeter@gmx.de** |
| **Uni Magdeburg** | **spofa-md@hotmail.com** |
| **Uni Hildesheim** | **parlow@uni-hildesheim.de** |
| **Uni Hildesheim** | **sportfachschaft@gmx.de** |
| **Uni Göttingen** | **Joernole.sendel@gmail.com** |
| **DSHS Köln** | **Thomas.leuschen@gmx.net** |
| **???** | **Mueller.katharina.a@gmail.com** |
| **Uni Bremen** | **vanessawitt@aol.com** |

Top 6: Email-Liste Merchandising